

ЧТО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ РОЗНИЦЕ

- 

1 Быть зарегистрированным в системе маркировки «Честный знак» в качестве участника оборота маркированных товаров:

 - тип участника «Розница и иное»
 - товарная группа «Пиво и пивные напитки»

Подписать договор с оператором системы маркировки (только в электронном виде)
- 

2 Обеспечить подачу сведений об обороте пива в кегах (с 1 марта 2025 г.) и потребительской упаковке (с 1 сентября 2025 г.) в систему маркировки, используя новый формат УПД, с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН:

 - выбрать оператора электронного документооборота и заключить с выбранным оператором ЭДО договор для обмена сведениями с ГИС МТ и другими участниками оборота
 - обновить/доработать/модернизировать программное обеспечение для работы с КИ в УПД
 - провести тестирование программно-аппаратного комплекса поэкземплярной прослеживаемости (в т.ч. с партнерами в товаропроводящей цепи)
 - обучить и подготовить персонал к работе по новым требованиям
 - выбрать системного интегратора для внедрения процессов агрегации товара в потребительской упаковке в товароучетной системе/специализированном ПО (опционально)
- 

3 Обеспечить обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по кегам (с 1 марта 2025 г.) и потребительской упаковке (с 1 сентября 2025 г.)
- 

4 Обеспечить прослеживаемость по кегам (с 1 марта 2025 г.) и потребительской упаковке (с 1 сентября 2025 г.) с применением нового формата УПД:

Между МОД внутри одного ИНН - ОСУ (объемно-сортовой учет) с указанием кода товара и количества товаров в УПД или экземплярный учет с указанием КИ/КИГУ/КИТУ (по выбору участника)

Между разными ИНН - экземплярный учет продукции с указанием КИ/КИГУ/КИТУ в систему маркировки сведений об обороте



Розничные магазины и другие предприятия, осуществляющие продажу пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке, должны в режиме реального времени передавать в систему маркировки данные о розничных продажах с помощью контрольно-кассовой техники (ККТ):

- с 15 января 2024 г. по продукции в кегах
- с 1 июня 2024 г. по продукции в потребительской упаковке.

ИНСТРУКЦИЯ ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ К ЭДО

- 

1 **ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР С ОПЕРАТОРОМ**
электронного документооборота, получить идентификатор участника ЭДО
- 

2 **ПРОВЕРИТЬ НАЛИЧИЕ РОУМИНГА**
между вашим оператором ЭДО и операторами ЭДО ваших контрагентов по маркированной продукции
- 

3 **УВЕДОМИТЬ ОПЕРАТОРА ЭДО**
о необходимости передачи данных о движении маркированного пива в систему маркировки. При необходимости, обратитесь за консультацией к своему Оператору ЭДО
- 

4 **ПРОВЕСТИ ТЕСТИРОВАНИЕ**
с контрагентами отправки УПД с указанием КИ (и/или КИГУ, КИТУ) с помощью Оператора ЭДО